



Co Création Consulting

Ingénierie managériale et humaine

« L'ambition du possible »

Un besoin de transformation

L' environnement économique et social révèle sans ménagement les limites de notre processus de croissance et de nos systèmes de gouvernance, touchant par là-même les fondements de notre identité. Le domaine de l'entreprise, par son exposition aux enjeux de notre temps n'échappe pas à la perception de lendemains précaires et au déficit de sens et d'insécurité sous-jacente.

Prisonnier d'un modèle universel, l'individu aux prises avec les incohérences de certains systèmes d'entreprise, dérive vers des attitudes allant de la désappartenance à la démotivation totale en passant par le repli et l'économie de soi. De plus, le décalage constaté entre les valeurs prônées et la réalité des faits et des comportements discréditent gravement les discours de Direction.

Les frustrations qui s'en suivent, perturbent la cohésion, portent préjudice à la pérennité et nuisent à l'équilibre de chacun.



De ces profondes turbulences émerge la nécessité encore diffuse d'un renouveau de sens, individuel et collectif, afin que l'homme retrouve au sein de son entreprise et dans sa fonction, un espace de fécondité et d'expression nouvelle.



L'entreprise en re-création

« Plus nous devenons, plus nous pouvons devenir et plus nous pouvons devenir plus nous devenons »

Devenir une entreprise différente en replaçant les êtres qui la constituent, en pleine capacité d'expression et d'action, impose une appréhension nouvelle de ce qu'elle est, depuis ces principes fondateurs jusqu'à la manière individuelle que chacun a de vivre sa fonction.

Entrer en transformation, c'est décider de renoncer à l'obligation de sur-adaptation permanente aux exigences incontrôlées et à l'urgence.

Se re-crée, c'est partir de soi-même plutôt que de se conformer à devenir ce que l'extérieur impose.

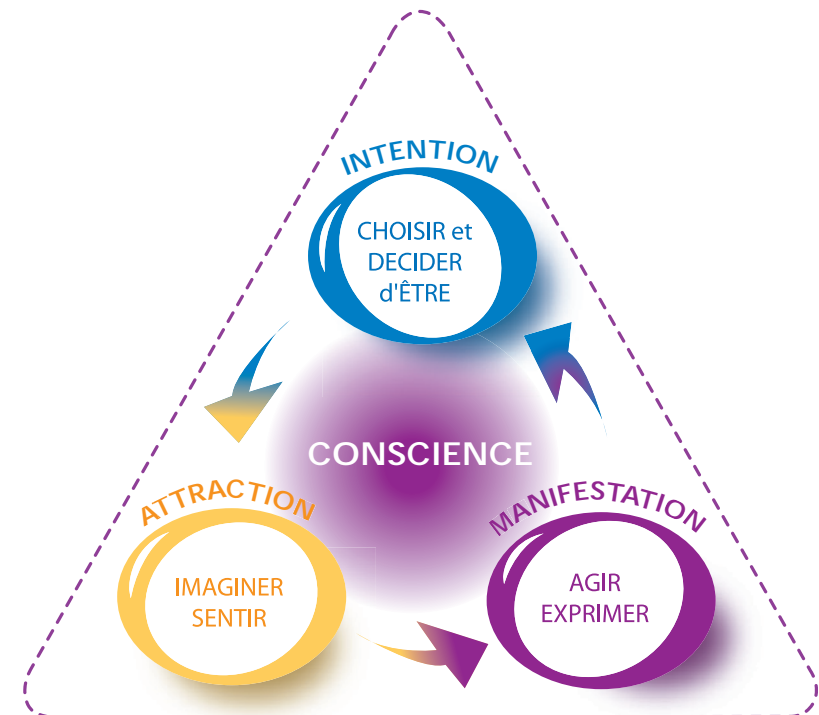
C'est savoir et reconnaître la véritable capacité de l'entreprise à se redéfinir, sous l'impulsion de ses hommes clés, dans la version la plus pertinente et épanouissante d'elle-même, délibérément mieux positionnée.

Dans sa nouvelle version recrée, l'entreprise sera en mesure de manifester sa nouvelle identité selon ses véritables principes et valeurs, au sein de son environnement ambiant.

Changer autrement, c'est donc « Voir » pour concevoir, entrer en résonance avec de nouveaux possibles puis, agir consciemment en s'appropriant l'avenir que l'on veut se donner. L'enjeu d'une telle re-création est de ré-inventer le projet d'entreprise : ce futur va être re-pensé, imaginé, désiré par ses fondateurs, dirigeants, cadres, puis, partagé à l'ensemble de ses membres. Cette mise en œuvre progressive constitue la meilleure garantie d'engagement individuel et d'enthousiasme retrouvés.



Pour accompagner ce processus, les consultants du cabinet **Co Création Consulting** vous proposent une démarche globale de Transformation et de Re-création selon leur propre vision de l'entreprise. Ils l'ont baptisée : **PROCESSUS HOLOTROPIQUE**, tiré du grec (holos/Tout et entropia/Retournement vers l'intérieur).

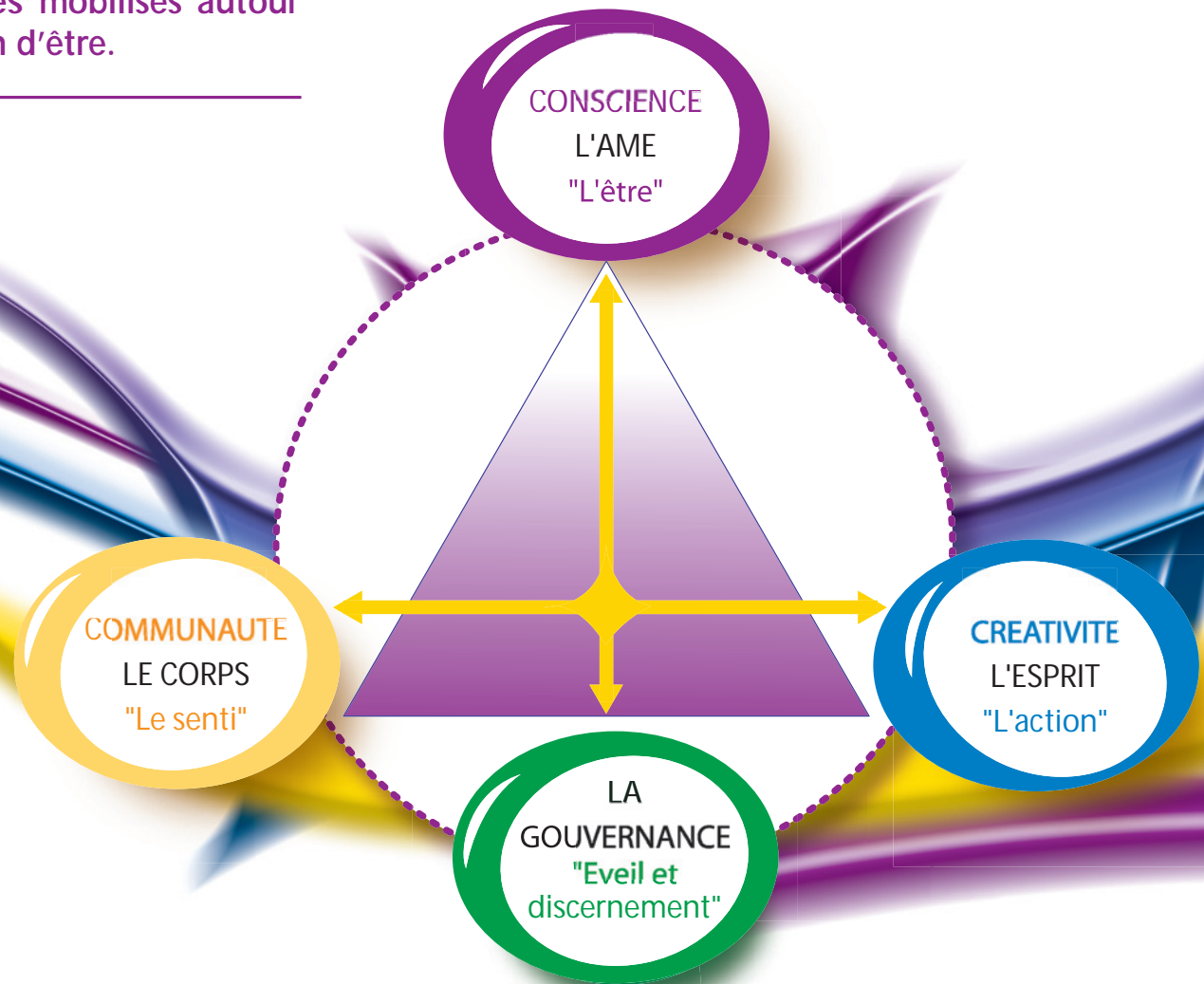


Notre vision de l'entreprise ...

« Ce n'est que dans le tout
que chacun trouve sa vérité »

L'entreprise : un ensemble vivant constitué d'hommes et de femmes mobilisés autour d'un projet et d'une raison d'être.

Sa quintessence s'exprime quand ses sources individuelles d'expression créative convergent dans une réelle communauté de vie.
Sa vérité repose sur sa **structure tridimensionnelle** (corps, âme, esprit), incluant une dimension non-visible générant par son essence toute son envergure observable.



... un être vivant !

► Sa première dimension, « **L'ÂME** » de l'entreprise, porte la conscience de son identité, de sa finalité et de ses valeurs existentielles. Elle est l'aiguillon et le rappel de la vision, de la force des intentions premières. « L'Âme » est la ressource inépuisable de re-création des évidences nouvelles sur lesquelles se construit l'avenir désiré. Elle est le réservoir d'inspiration d'où jaillit une énergie essentielle, immatérielle, nécessaire à la réalisation des aspirations collectives.

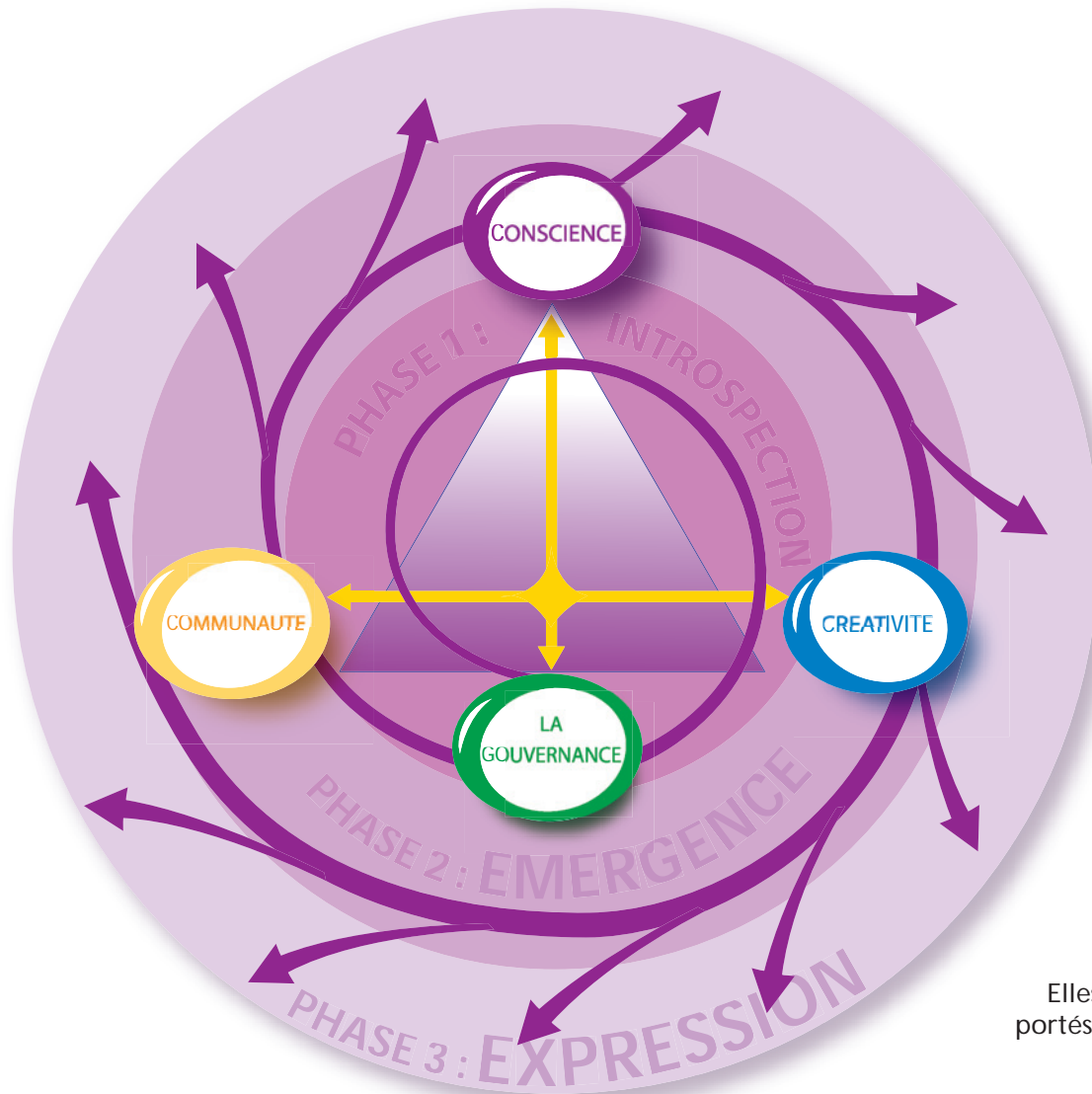
► Sa dimension subordonnée « **L'ESPRIT** » insuffle la créativité aux collaborateurs pour créer et développer « la Valeur » ajoutée collective de l'entreprise. C'est une intelligence inspirée, partagée et innovante qui oriente les choix d'organisation, les process de production, les principes de fonctionnement et de reconnaissance. Déployé dans l'expression des talents individuels, l'esprit symbolise cet art d'agir et de manifester opérationnellement à partir d'une conscience éclairée et déterminée, la véritable vocation de l'entreprise.

► « **Le CORPS** » de l'entreprise, sa troisième dimension, symbolise l'ensemble des parties et acteurs fédérés en une communauté remobilisée dans une recréation collective permanente. Le « Corps » de l'entreprise est donc l'expression physique et perceptible du « Bien Être » partagé. Le corps s'épanouit dans l'harmonie, la joie et le sentiment général d'appartenance et d'adhésion. C'est l'art de vivre ensemble dans une communauté vivante incarnant au mieux leur idéal d'eux-mêmes.

► « **La GOUVERNANCE recréée** » fédère les cadres dirigeants et acteurs d'influence autour d'une démarche d'éveil et de conscientisation. Ce travail d'approfondissement et de changement intérieur, générateur de maturité et d'expansion, ouvre à une cohérence nouvelle entre les discours et décisions managériales et les comportements associés. Cette volonté de remise en question offre la garantie que le processus global de re-création porte ses fruits pour l'ensemble de la communauté.

Le processus de re-création holotropique

« Que l'avenir ne soit plus ce qui va arriver
mais ce que nous allons en faire »



- Le **PROCESSUS HOLOTROPIQUE** de **Co Création Consulting** se structure selon les **4 plans d'être** de l'entreprise :

« **CONSCIENCE** - **CRÉATIVITÉ** -
COMMUNAUTÉ - **GOUVERNANCE** »

- Le processus Holotropique se déploie en ondes qui se soutiennent et se fortifient selon une méthodologie s'appuyant sur différentes phases :

« **INTROSPECTION, ÉMERGENCE, EXPRESSION** »

L'**INTROSPECTION**, permet d'établir et de visualiser le potentiel de maturation de l'entreprise, du département ou du service grâce à des matrices d'analyse portant sur les 4 plans d'être et les 16 cellules associées. Elle débouche sur une photographie du processus évolutif et des axes de maturité potentiels (Voir histogramme de maturité).

Les étapes **D'ÉMERGENCE ET D'EXPRESSION** qualifient et construisent les objectifs destinés à revitaliser l'entreprise sur les axes à réinvestir prioritairement selon l'état d'entropie actuel.

Elles s'articulent autour de "plans de croissance" ordonnés dans le temps, portés par des groupes de projet et pilotés par le comité de gouvernance.

Histogramme de maturité

« La maturité est un chemin de conscience »

AXIOMES DE RE-CRÉATION :

► CONSCIENCE

“Une entreprise vivante est impulsée par l'énergie multiple des êtres qui la compose. Plus leur énergie est élevée, plus l'entreprise croît et crée l'abondance.”

► COMMUNAUTÉ

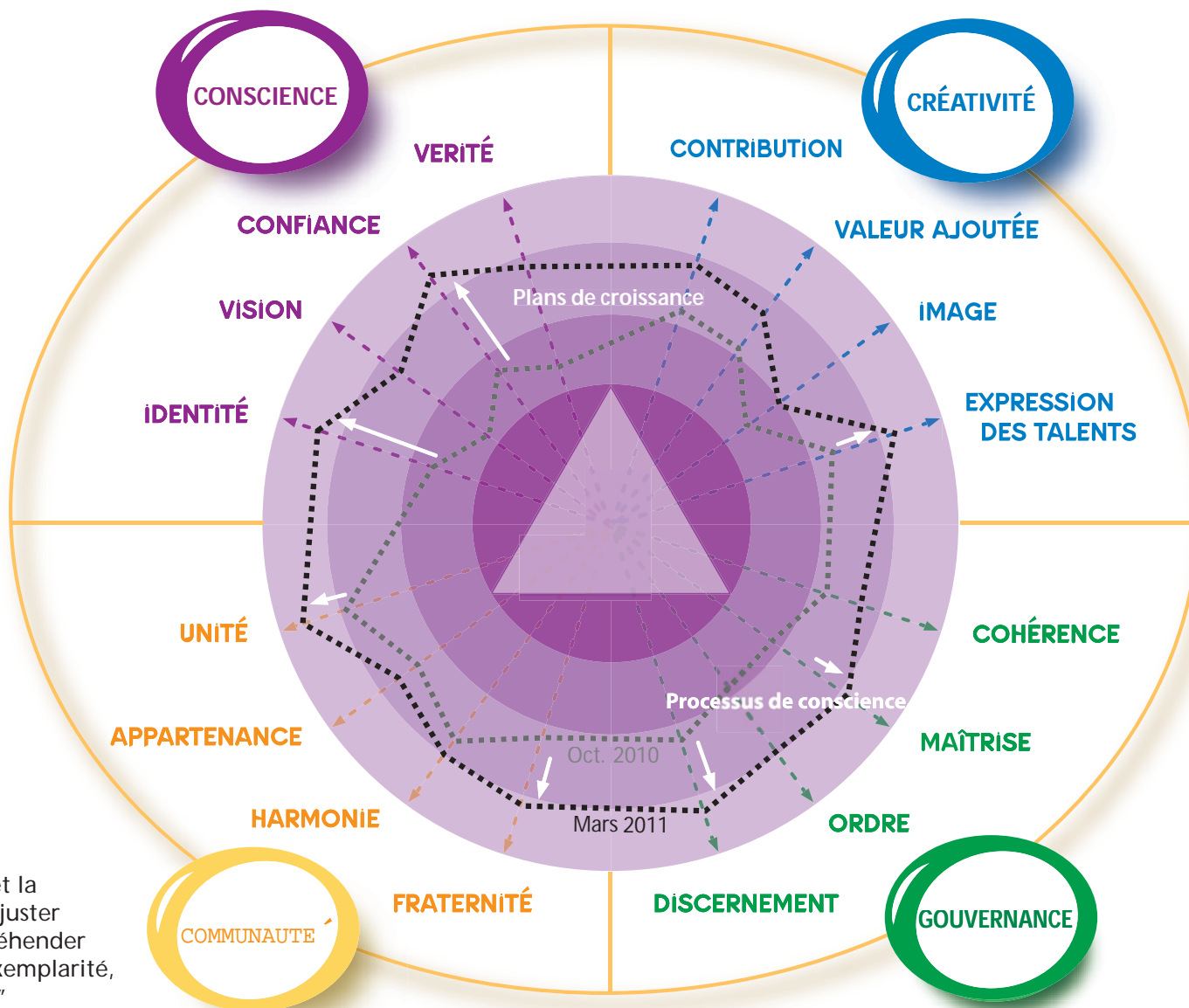
“L'existence de l'entreprise dépend de la somme des croyances et intentions traduites en pensées, paroles, actions de tous ses acteurs. Chacun est responsable de ce qu'il entretient comme attitude à son égard et influe ainsi sur ce que la communauté perçoit en retour.”

► CRÉATIVITÉ

“Les talents et les intelligences conjugués de chaque membre de l'organisation sont l'essence première de son expression de vie à la fois une et multiple. La définition claire de ce qu'elle veut, produit et manifeste est son vecteur d'évolution.”

► GOUVERNANCE

“La gouvernance de l'entreprise garantit l'unité et la force créatrice de son ensemble par sa faculté à s'ajuster en conscience à son mouvement perpétuel. Appréhender et concevoir ses vérités, les démultiplier dans l'exemplarité, assure et incarne son véritable fondement d'être.”



« **L'ambition du possible** »
consiste à envisager et oser
un saut dans l'inconcevable
tout en maintenant une
attention délibérée sur ce que
nous voulons obtenir et non plus
sur ce qui nous manque.

► L'expertise globale de
Co Création Consulting
s'appuie sur une expérience de
plus de vingt années d'observation
de la vie de l'entreprise, du métier
de dirigeant et des stratégies
humaines et organisationnelles.

Les consultants du cabinet ont
expérimenté différentes approches
en développement personnel
et mènent leur propre itinéraire
spirituel.



Co Création Consulting



Nos prestations s'adressent aux dirigeants désireux de s'engager à :

- Créer un nouveau projet collectif et sociétal,
- Dynamiser leur modèle de gouvernance et de management,
- Recréer l'unité et la synergie des équipes,
- Accompagner à l'intégration lors de fusions acquisitions (audit de convergence...),
- Piloter et animer des "plans de re-création" stratégiques porteurs de sens et de bien-être.

Nous nous engageons à accroître et multiplier vos facultés créatrices par des soutiens opérationnels :

- Coachings de direction, collectifs et individuels,
- Redéfinition du rôle et missions du manager,
- Formation managériale, dialogue social, résolution de conflit...,
- Evaluation des potentiels, recrutement, coaching d'intégration...

22, rue Croix Baragnon ▲ 31 000 TOULOUSE ▲ Tél. : 06 08 33 82 47
Fax : 05 61 84 66 06 ▲ contact@co-creation-consulting.fr